



CONDITIONS GENERALES DE VENTE

La société NEXIZE SARL, titulaire de la marque NEXIZE, au capital de 8000 €, immatriculée sous le numéro 513 141 879 RCS Nanterre, dont le siège se trouve 121 rue d'Aguesseau 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT (ci-après «NEXIZE»).

Le client est la personne physique ou morale identifiée comme telle sur le(s) bon(s) de commande qui lui sont adressés par NEXIZE (ci-après le « CLIENT »).

OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Toute commande de formation implique l'acceptation sans réserve par le Client et son adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente qui prévalent sur tout autre document du Client, et notamment sur toutes conditions générales d'achat.

DOCUMENTS CONTRACTUELS

Nexize fait parvenir au Client, une convention de formation professionnelle continue établie selon les articles L6353-1 et L6353-2 du Code du travail. Le Client s'engage à retourner dans les plus brefs délais à Nexize un exemplaire signé et portant son cachet commercial.

Une attestation de présence peut être adressée au Client sur demande.

CONDITIONS FINANCIERES

Une proposition commerciale et financière sera préalablement établie par Nexize. Un acompte de 40% sera versé par le Client à la signature de la commande. Le complément est dû à réception des différentes factures émises au fur et à mesure de l'avancement des formations.

En cas de non-paiement intégral d'une facture venue à échéance, après mise en demeure restée sans effet dans les 5 jours ouvrables, Nexize se réserve la faculté de suspendre toute formation en cours et /ou à venir.

REMPLACEMENT D'UN PARTICIPANT

Nexize offre au Client la possibilité de remplacer un participant sans facturation supplémentaire jusqu'à l'ouverture de la session de formation concernée, Toute demande de remplacement devra être adressée par écrit.



CONDITIONS D'ANNULATION DES FORMATIONS PAR LE CLIENT

Toute annulation par le Client doit être communiquée par écrit.
Pour toute annulation communiquée par le Client à moins de 15 jours calendaires avant la session de formation, 100% du montant de la formation sera facturée par Nexize à ce dernier.

DEMATERIALISATION DES SUPPORTS

Dans le cadre d'un engagement de Nexize pour l'environnement, les supports fournis pour les sessions de formation sont des supports dématérialisés.

PRIX ET REGLEMENTS

Tous nos prix sont indiqués en euros et hors taxes. Ils sont à majorer de la TVA au taux en vigueur. Toute formation commencée est due en entier.

Les factures sont payables en euros, à 30 jours date de facture, sans escompte et à l'ordre de Nexize.

Toute somme non payée à l'échéance donnera lieu au paiement par le Client de pénalités de retard au taux d'intérêt appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de refinancement la plus récente majoré de 10 points de pourcentage.

Ces pénalités sont exigibles de plein droit, dès réception de l'avis informant le Client qu'elles ont été portées à son débit.

Outre les pénalités constatées en cas de retard de paiement, le Client sera redevable d'une indemnité forfaitaire de 40€ pour frais de recouvrement conformément aux articles L441-6 c. com. et D. 441-5 c. com. Nexize se réserve néanmoins le droit de réclamer une indemnisation complémentaire, sur justification, lorsque les frais réellement exposés sont supérieurs à ce montant.

REGLEMENT PAR UN OPCA

Si le Client souhaite que le règlement soit émis par l'OPCA dont il dépend, il lui appartient :

- de faire une demande de prise en charge avant le début de la formation et de s'assurer de la bonne fin de cette demande ;
- de l'indiquer explicitement sur son bulletin d'inscription ou sur son bon de commande ;
- de s'assurer de la bonne fin du paiement par l'OPCA qu'il aura désigné.

Si l'OPCA ne prend en charge que partiellement le coût de la formation, le reliquat sera facturé au Client.

Si Nexize n'a pas reçu la prise en charge de l'OPCA au 1er jour de la formation, le Client sera facturé de l'intégralité du coût du stage.

En cas de non-paiement par l'OPCA, pour quelque motif que ce soit, le Client sera redevable de l'intégralité du coût de la formation et sera facturé du montant correspondant.

REFUS DE COMMANDE

Dans le cas où un Client passerait une commande à Nexize, sans avoir procédé au paiement de la (des) commande(s) précédente(s), Nexize pourra refuser d'honorer la commande et de délivrer les formations concernées, sans que le



Client puisse prétendre à une quelconque indemnité, pour quelque raison que ce soit.

INFORMATIQUE ET LIBERTES

Le Client est informé que les informations à caractère personnel qui sont communiquées à Nexize en application et dans l'exécution des commandes et/ou ventes pourront être communiquées aux partenaires contractuels de Nexize pour les besoins desdites commandes.

Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, dite Loi Informatique et Libertés, mise à jour par la loi du 6 août 2004, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles le concernant. Ce droit est exerçable en faisant une demande par e-mail ou par courrier adressé à Nexize.

PROPRIETE INTELLECTUELLE

Sous réserve du complet paiement du prix de la session de formation, Nexize pourra céder au Client les droits de reproduction, d'utilisation, de diffusion, d'adaptation, de modification et d'exploitation des supports de formation, pour un usage exclusivement interne et dans des conditions devant être définies entre les parties.

RESPONSABILITE

Nexize pourra être tenu responsable de tout dommage direct subi par le Client et résultant de l'exécution des actions de formation.

L'indemnité due au Client, en réparation de son préjudice, ne pourra dépasser le montant correspondant aux sommes versées par le Client à Nexize au titre de l'année civile pendant laquelle le dommage a eu lieu.

CONFIDENTIALITE

Toutes informations (hors celles accessibles au public) dont Nexize ou le Client aura eu connaissance ou qui auront été communiquées par l'autre partie ou par un client un tiers, antérieurement ou durant l'exécution du contrat, sont strictement confidentielles et chacune des parties s'interdit de les divulguer. Pour les besoins de l'exécution des prestations, chacune des parties n'est autorisée à communiquer les informations susvisées qu'à ses préposés et/ou éventuels sous-traitants autorisés ; chacune des parties se porte fort du respect de cette obligation par ses préposés et/ou éventuels sous-traitants. Chacune des parties s'engage à restituer (ou détruire, au choix de l'autre partie) lesdites informations ainsi que leur copie, dans les 5 jours ouvrés après le terme ou la résiliation du contrat ou du bon de commande, sur simple demande de l'autre partie. Les Parties seront liées par la présente obligation de confidentialité pendant une durée de deux ans à compter de la cessation de leurs relations contractuelles.

RENONCIATION

Le fait pour Nexize de ne pas se prévaloir à un moment donné de l'une quelconque des clauses des présentes, ne peut valoir renonciation à se prévaloir ultérieurement de ces mêmes clauses.

**LOI APPLICABLE**

Les Conditions Générales et tous les rapports entre Nexize et ses Clients relèvent de la Loi française.

ATTRIBUTION DE COMPETENCES

Les différends qui viendraient à se produire à propos de la validité, de l'interprétation, de l'exécution ou de l'inexécution, de l'interruption ou de la résiliation du présent contrat, seront soumis au règlement de médiation du Centre de Médiation et d'Arbitrage des Hauts-de-Seine (CAE : 75 Rue Guy Moquet, 92240, Malakoff) auxquels les parties déclarent adhérer et, en cas d'échec de la médiation, le Tribunal de Commerce de Nanterre sera seul compétent, même en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie. Le CLIENT accepte cette attribution de juridiction sans aucune restriction ni réserve.



BAREME DES PRIX UNITAIRES 2017

FORMATIONS DIGITALES

DOMAINE	INTITULE	NOMBRE DE JOURS	PRIX HT/PARTICIPANT
STRATEGIE DIGITALE	Développer l'esprit agile de l'entreprise	3 jours	2 250 € HT
STRATEGIE DIGITALE	Construire la stratégie digitale de l'entreprise	3 jours	2 250 € HT
MARKETING DIGITAL	Devenir influent sur le web social	1 jour	890 € HT
MARKETING DIGITAL	Les bases du Marketing Mobile	1 jour	890 € HT
MARKETING DIGITAL	Réussissez vos campagnes Emailings	1 jour	890 € HT
MARKETING DIGITAL	Intégrer l'écosystème des Blogs	2 jours	1 450 € HT
MARKETING DIGITAL	Mesurer votre rentabilité Digitale	2 jours	1 450 € HT
MARKETING DIGITAL	Mesurez avec Google Analytics	2 jours	1 450 € HT
MARKETING DIGITAL	Construire un site gagnant avec WordPress	2 jours	1 450 € HT
MARKETING DIGITAL	Optimiser son référencement naturel et payant	2 jours	1 450 € HT
DEVENIR INFLUENT	Bâtir des présentations efficaces	1 jour	890 € HT
DEVENIR INFLUENT	Organiser et réussir son Webinar	1 jour	890 € HT
COMMUNITY MANAGEMENT	Recruter et animer une communauté engagée	2 jours	1 450 € HT
COMMUNITY MANAGEMENT	Concevoir sa stratégie éditoriale digitale	1 jour	890 € HT
E-REPUTATION	Construire et gérer la E-reputation de son entreprise	2 jours	1 450 € HT
E-REPUTATION	Construire et gérer son personal branding	1 jour	890 € HT
RESEAUX SOCIAUX	Intégrer les réseaux sociaux à sa stratégie marketing	2 jours	1 450 € HT
RESEAUX SOCIAUX	Maîtriser LinkedIn et Viadeo	1 jour	890 € HT
RESEAUX SOCIAUX	Dirigeants : prenez la parole sur les réseaux sociaux	1 jour	890 € HT
RESEAUX SOCIAUX	Créer et gérer ses campagnes de Social Ads	2 jours	1 450 € HT
RESEAUX SOCIAUX	Optimiser ses campagnes avec Google Adwords	2 jours	1 450 € HT
RESEAUX SOCIAUX	Facebook : les clés du succès	1 jour	890 € HT
RESEAUX SOCIAUX	Facebook Ads : faire de la publicité sur Facebook	2 jours	1 450 € HT
<i>Les prix indiqués sont en HT</i>			